

LELO

KIT DE PRENSA

"Millones de personas disfrutan de LELO, a veces los mayores lujos simplemente los guardas para ti mismo"

Fundador de LELO Filip Sedic

PRESENTACIÓN



BREVE PRESENTACIÓN

LELO es la marca de diseño sueca número uno del mundo en ofrecer productos para su vida íntima. Creada en el 2003, LELO es conocida por cambiar el aspecto, las sensaciones y el concepto de cómo eran percibidos los masajeadores personales. Desde el lanzamiento de su primer 'Objeto de Placer', la exclusiva gama de productos de LELO se ha ampliado incluyendo accesorios para el dormitorio, velas y aceite para masajes y ropa íntima de seda de primera calidad, incorporando un nuevo nivel de lujo en este tipo de productos.

INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LELO

2003	Año en el que LELO fue fundado en Estocolmo por el ingeniero Filip Sedic y los diseñadores industriales Carl Magnusson y Eric Kalen.
50	El número de mercados internacionales en los que los productos LELO están disponibles en multitud de establecimientos, desde exclusivas boutiques de lencería hasta farmacias.
412	Es el número de trabajadores de LELO en todo el mundo (abril 2012), repartidos todos ellos en 9 oficinas, desde Estocolmo a San Jose, pasando por Sydney y Shanghai.
2006	El año en el que LELO comenzó a fabricar en sus propias instalaciones, pioneros en la industria en ese momento, para poder llevar a cabo controles de calidad más estrictos que los de cualquier otra marca.
13,500	El precio en dólares americanos del Objeto de Placer Inez de LELO, posiblemente el Objeto de Placer más deseado y exclusivo jamás creado.
200	El porcentaje de crecimiento medio de la empresa desde el lanzamiento de su primer Objeto de Placer Yva, y de Lily, su masajeador íntimo número uno en ventas.
1,000,000	El número de productos LELO que se habían vendido hasta enero del 2007, consolidando su posición como líder indiscutible de masajeadores personales de lujo.
12	La distancia en metros que alcanzan los masajeadores controlados con mando a distancia SenseMotion™, ofreciendo una tecnología similar a la Wii por primera vez en la industria.
10,000	El número aproximado de minoristas que actualmente venden productos LELO.

VALORES DE LELO



El éxito de LELO ha sido forjado en los principios fundamentales del lujo, innovación, calidad y diseño. Como la primera empresa de diseño en introducirse en el mercado de los masajeadores personales, LELO marcó un punto de referencia en este tipo de productos.

La atención de LELO hacia la calidad y el diseño lo convirtieron en pionero en la industria en aquel tiempo. En un sector caracterizado por vibradores de plástico de baja calidad, LELO destacó al introducir productos de silicona sin ftalato, baterías de polímero de litio recargables, mejores motores con funciones más silenciosas, o una búsqueda de diseños más femeninos.

Desde entonces, la gama de productos de LELO se ha ampliado a un ritmo increíble, con productos como el primer anillo para parejas recargable (Bo), el masajeador del punto G más vendido de todos los tiempos (Gigi), y el masajeador para parejas controlado con el movimiento (Tiani™), obteniendo un gran reconocimiento de los millones de clientes de todo el mundo. Si además se añaden los accesorios para el dormitorio y las elegantes prendas de ropa íntima en seda y ante de primera calidad, junto con los cosméticos, se obtendrán todos los secretos por los que LELO es el líder en productos de diseño para su vida íntima.

GALARDONES RECIENTES

Enero 2011 LELO fue galardonada como la Mejor Gran Empresa de Juguetes Sexuales en los Adult Video News Awards.

Marzo 2011 La colección Sussurra de ropa íntima recibió el premio Mejor Expositor Nuevo en Fashion Exposed.

Abril 2011 LELO recibió el premio al Mejor Paquete de Producto en los XBIZ Awards.

Mayo 2011 LELO recibió el premio Marca de Lujo del Año y Producto Más Innovador (Soraya) en X>Show International.

Octubre 2011 El Objeto de Placer SIRI recibió el premio Mejor Jugete Sexual Nuevo en los East Coast News Industry Awards.

Noviembre 2011 LELO recibió los premios de Mejores Productos y Productos Más Vendidos en los EROS Shine Awards.

Marzo 2012 Tiani™ SenseMotion™ fue galardonado por la Excelencia en el Diseño de Producto en los 2012 Red Dot Design Awards.



NUESTRA ELEGANTE GAMA DE PRODUCTOS



PREMIUM - ULTRA PREMIUM: INSIGNIA & LUXE

Como la exquisita gama de Objetos de Placer sumergibles de LELO, la línea INSIGNIA ofrece lujosos placeres a través de delicadas y bellas formas. Se incluye a su vez los primeros masajeadores para parejas SenseMotion™, cuyas vibraciones pueden ser controladas a través del movimiento. Junto a ellos se encuentra la línea más exclusiva de masajeadores jamás creada, cubiertos cada uno de ellos en oro de 24k para las mayores indulgencias.



PREMIUM - CLÁSICA: FEMME & HOMME

Las líneas clásicas de LELO para hombre y mujer son perfectas para disfrutar individualmente o en pareja. El amplio rango de diseños va desde delicados masajeadores recargables, hasta anillos para parejas con múltiples usos y bolas ejercitadoras de Kegel.



ADEMÁS DE MASAJEADORES PERSONALES: COSMÉTICOS & ACCESORIOS

Satisfaga todos y cada uno de los momentos íntimos con nuestra elegante línea de accesorios para el dormitorio. Desde sensuales ataduras, teasers, y vendas para los ojos, hechos en ante y suave y lujosa seda, hasta las velas y aceites para masajes con evocadores aromas.



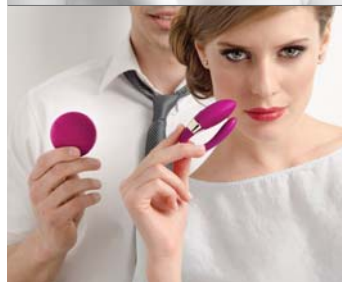
ROPA ÍNTIMA: LA COLECCIÓN SUSSURRA

En el 2010 LELO complementó su gama de productos con una colección de ropa y lencería íntima de seda por la que obtuvo numerosos reconocimientos y galardones. Combinando las variedades más finas de seda y encaje, y creados con la especial atención a los detalles por la que LELO es reconocido, Sussurra representa una colección de lujo exquisito para lucir o guardar para sí mismos.



NOVEDAD para el 2012: LELO Smart Wands™

LELO le invita a relajarse y disfrutar con el exclusivo Smart Wand, el masajeador para todo el cuerpo más revolucionario del mundo, cuyo espectacular diseño sin cables lleva la funcionalidad hasta nuevos límites. Este masajeador para todo el cuerpo sumergible y recargable posee la novedosa tecnología SenseTouch, donde un sensor al tacto provoca que las vibraciones aumenten firmemente tras el contacto del masajeador wand con el cuerpo, convirtiéndolo así en el más inteligente que puedas encontrar. **Lanzamiento junio 2012.**



NOVEDAD para el 2012: EDICIÓN DE DISEÑO SENSEMOTION™

Tiani™ de LELO ha recibido el galardón Red Dot Award 2012, el premio más prestigioso del mundo en diseño de productos, y para celebrarlo LELO ha lanzado sus renovadas Ediciones de Diseño SenseMotion™ 2, con beneficios mejorados en el alcance inalámbrico, la intensidad de vibración, y la usabilidad asegurando más disfrute para las parejas de todo el mundo. **Lanzamiento mayo 2012.**